

Curso de Mercados Internacionales

SKU	44016
Modalidad	100% Online Asincrónica
Duración	97 horas
Dirigido a	Personas, emprendedores y profesionales interesados en comprender los mercados y tomar decisiones de inversión mejor fundamentadas.

Introducción

Este curso entrega una formación aplicada en **Mercados Internacionales**, con un enfoque progresivo y práctico. Las actividades permiten comprender los conceptos principales, utilizar herramientas de trabajo, analizar situaciones habituales y desarrollar criterios para actuar de manera ordenada, responsable y fundamentada en contextos profesionales de Chile y Latinoamérica.

Unidad 1: Fundamentos de Mercados Internacionales

- Conceptos esenciales de Mercados Internacionales: propósito, alcance y lenguaje técnico utilizado en el área.
- Contexto profesional: relación de Mercados Internacionales con los conceptos financieros y el funcionamiento del mercado.
- Criterios de actuación: responsabilidades, límites del rol y prácticas de trabajo ordenadas y verificables.

Unidad 2: Métodos y herramientas para Mercados Internacionales

- Planificación del trabajo: definición de objetivos, etapas, recursos y resultados esperados en Mercados Internacionales.
- Uso de herramientas: selección de instrumentos, registros y apoyos pertinentes para las fuentes de información y herramientas de análisis.
- Control del proceso: revisión de calidad, consistencia de antecedentes y resguardo de la

información.

Unidad 3: Aplicación práctica de Mercados Internacionales

- Análisis de casos: identificación de problemas, variables y decisiones frecuentes relacionadas con Mercados Internacionales.
- Desarrollo de soluciones: aplicación paso a paso de técnicas vinculadas con la evaluación de alternativas, riesgos y escenarios.
- Interpretación de resultados: formulación de conclusiones claras, justificadas y útiles para la toma de decisiones.

Unidad 4: Gestión y mejora en Mercados Internacionales

- Comunicación profesional: presentación de resultados, recomendaciones y antecedentes a distintos públicos.
- Gestión de riesgos y errores: prevención de fallas habituales, tratamiento de desviaciones y trazabilidad.
- Plan de mejora: integración de aprendizajes de Mercados Internacionales con la construcción de criterios para decisiones de inversión.

Metodología

Estudio autónomo mediante lecturas guiadas, análisis de casos, ejercicios de aplicación, actividades prácticas, cuestionarios de avance y evaluación final.

Recursos Didácticos

Manual de estudio, guías de trabajo, glosario técnico, material descargable, fichas de apoyo y casos prácticos.

Evaluación

Cuestionarios por unidad, actividades aplicadas, resolución de casos prácticos y una evaluación final

integradora.

Competencias de Egreso

- Comprender los fundamentos y el alcance profesional de Mercados Internacionales.
- Aplicar métodos, herramientas y criterios de análisis en situaciones relacionadas con Mercados Internacionales.
- Organizar antecedentes, comunicar resultados y proponer mejoras con claridad y responsabilidad.